

So können Sie dabei sein

Mit der Informationskampagne des Forums Gesundheitsstandort Baden-Württemberg stellen wir die leistungsstarke Gesundheitsbranche des Landes ins Rampenlicht. Viel Expertise und Innovationskraft sind unter dem Dach des Forums vereint – davon sollen Bürgerinnen und Bürger im ganzen Land erfahren. Seien Sie dabei!

Sie wollen ein konkretes Projekt vorstellen oder auf eine Veranstaltung hinweisen? Unser Team im Redaktionsbüro freut sich über eine Nachricht und erarbeitet in Absprache mit Ihnen qualitativ hochwertige Inhalte. Wir leisten zielgerichtet regionale Pressearbeit. Sprechen Sie uns zudem an, wenn Sie sich am Tag der offenen Türen oder der Wanderausstellung beteiligen möchten.

UNSERE THEMEN:

- Digitale Gesundheitskompetenz & Patientenversorgung
- Fachkräfte & Gesundheitssektor als Arbeitgeber
- Klinik der Zukunft
- Psychische Gesundheit & Prävention
- Digitale Medizin, Künstliche Intelligenz & Daten
- Innovative Produktion
- Technologietransfer & Translation
- Personalisierte Medizin
- Integrative Medizin
- Diagnostik

INTERESSIERT?
NEHMEN SIE MIT UNS
KONTAKT AUF!

UNSERE KANÄLE:

- forum-gesundheitsstandort-bw.de
- forum-gesundheitsstandort BW
- @ForumGSBW

REDAKTIONSBÜRO:

ressourcenmangel an der Panke GmbH
Ansprechpartnerin: Johanna Dietrich
forum.gsbw@ressourcenmangel.de

NEUGIER AUF DEN ERSTEN BLICK: DIE PLAKATSERIE ZUR KAMPAGNE



Unsere Plakatserie rückt die vielfältigen Stärken der Gesundheitsakteurinnen und -akteure in Baden-Württemberg in den Fokus. Sie können dazu beitragen, sie für die Öffentlichkeit sichtbar zu machen. Bestellen Sie kostenfreie Exemplare für Ihre interne und externe Nutzung – zum Beispiel in Ihren Räumlichkeiten, auf Messen, Tagungen oder in Social-Media-Kanälen.

FÜR PLAKATBESTELLUNGEN, FRAGEN ODER ANREGUNGEN WENDEN SIE SICH BITTE AN:

Geschäftsstelle Forum Gesundheitsstandort
Baden-Württemberg
BIOPRO Baden-Württemberg GmbH
Ansprechpartnerin: Caroline Friedmann
forum.gsbw@bio-pro.de, +49 (0) 711 218185 -31 / -69

**GEMEINSAM FÜR
GESÜNDER.**

Die Kampagne
für das Forum
Gesundheitsstandort
Baden-Württemberg



MASSNAHMEN UND ZEITPLAN DER KAMPAGNE

Um die Bekanntheit des Forums zu steigern, setzt die Kampagne auf zielorientierte Kommunikation. Sie gliedert sich in zwei Phasen: Zu Beginn wollen wir die öffentliche Aufmerksamkeit für das Forum wecken. Anschließend werden die Inhalte und Ziele des Forums vermittelt.

Die Maßnahmen der Kampagne zielen auf folgende Ergebnisse ab:

- Motivation der Akteurinnen und Akteure stärken
- Sichtbarkeit des Netzwerks stärken
- Gelegenheiten für Kommunikation schaffen
- Gemeinsam kommunizieren



Die Kampagne

Das Ziel der Kampagne *Gemeinsam für gesünder* ist es, das Forum Gesundheitsstandort Baden-Württemberg in die breite Öffentlichkeit zu tragen und seine Sichtbarkeit zu erhöhen. „Gemeinsam“ unterstreicht dabei die heute schon bestehende Zusammenarbeit von mehr als 500 Akteurinnen und Akteuren aus Forschung, Versorgung und Wirtschaft im Land. „Gesünder“ spiegelt den konkreten Nutzen wider, den diese Partnerschaft für die Menschen stiftet.

ÖFFENTLICHE AUFMERKSAMKEIT STEIGERN: EIN FORUM, DAS SEINEN NAMEN VERDIENT

Die wichtige Arbeit des Forums sollen die Menschen im Land und über seine Grenzen hinaus kennenlernen. Dabei gilt es, die Aufgaben und Ziele des Forums Gesundheitsstandort Baden-Württemberg sowie dessen Nutzen allen relevanten Zielgruppen zu vermitteln: Fachkräften in den Bereichen Gesundheitswirtschaft, Wissenschaft und Versorgung sowie Bürgerinnen und Bürgern, die als Patientinnen und Patienten in Kontakt mit dem Gesundheitswesen treten.

KOMMUNIKATION AUS EINER HAND:

DAS REDAKTIONSBÜRO

Um Botschaften zielgerichtet zu formulieren und zu platzieren, arbeitet das Forum mit einem fachlich versierten Redaktionsbüro zusammen. Im Dialog mit den Akteurinnen und Akteuren entstehen hochwertige Inhalte, die – versehen mit dem Hashtag *#gemeinsamgesünder* – auf den Kanälen des Forums sowie auf denen der Akteurinnen und Akteure verbreitet werden. Die Mitglieder des Redaktionsbüros sind bei der Kommunikationsagentur ressourcenmangel an der Panke GmbH beschäftigt, die die Geschäftsstelle des Forums bei der Kampagne unterstützt.

TAG DER OFFENEN TÜREN UND WANDERAUSSTELLUNG

Im Rahmen der Kampagne lädt das Forum am 9. Juli 2022 zum Tag der offenen Türen überall im Land ein. Akteurinnen und Akteure des Forums Gesundheitsstandort Baden-Württemberg öffnen ihre Türen und erlauben einen Blick hinter die Kulissen. Forschungseinrichtungen, Unternehmen, Verbände, Krankenkassen und weitere Institutionen der Gesundheitsbranche zeigen konkrete Ergebnisse aus den vom Forum unterstützten Projekten. Ob Digital Health oder Personalisierte Medizin – der Tag der offenen Türen macht Forschung und Innovation erlebbar.

Der Termin bildet gleichzeitig den Auftakt für die Wanderausstellung. Sie bringt Informationen über innovative Ansätze im ganzen Land zu den Bürgerinnen und Bürgern. Die Ausstellung macht an insgesamt sieben Orten im Land für jeweils eine Woche Station. Im Begleitprogramm gehört die Bühne Projekten des Forums und Initiativen der lokalen Partner. Sie wollen beim Tag der offenen Türen und der Wanderausstellung dabei sein? Melden Sie sich in der Geschäftsstelle oder beim Redaktionsbüro.